

Economisch herstelplan in het kader van de Coronavirus-crisis (Covid-19)

A. Context

De Brusselse economie is zwaar getroffen door de Coronavirus-crisis, vooral sinds het begin van de sanitaire inperkingsmaatregelen. In dit stadium is de omvang van de door de crisis veroorzaakte schade nog niet bekend, maar het Federaal bureau kondigt nu al een aanzienlijke daling van het BBP in België aan voor 2020.

De impact van het Coronavirus is des te meer voelbaar in Brussel. In een tijd waarin het culturele leven, kermissen en tentoonstellingen niet zijn hervat, en waarin telewerken de norm blijft voor veel publieke en particuliere bedrijven, maken de toeristische sector en de horecasector een ongekende crisis door. De gemeenteraad van Brussel heeft op 11 mei 2020 de gezondheids-, economische en sociale noodtoestand uitgeroepen en heeft tal van maatregelen genomen om de lokale economie te ondersteunen tijdens de insluitings- en deconfiëringfase. De gezondheids crisis heeft ook aangetoond dat er een strategie moet worden uitgestippeld voor een heroriëntatie naar een veerkrachtige, lokale en circulaire economie, waarbij het welzijn van de bevolking in het middelpunt van de belangstelling staat.

Het doel van deze nota is een nieuwe reeks maatregelen voor te stellen om het economisch herstel en het behoud van de werkgelegenheid in Brussel te ondersteunen. Met deze maatregelen wil de Stad de overgang naar een veerkrachtige en duurzame economie begeleiden en haar acties afstemmen op het economisch herstelplan dat de regio op regionaal niveau opstelt.

Het doel van deze nota is een nieuwe reeks maatregelen voor te stellen om het economisch herstel en het behoud van de werkgelegenheid in Brussel te ondersteunen. Met deze maatregelen wil de Stad de overgang naar een veerkrachtige en duurzame economie ondersteunen en haar acties koppelen aan het economisch herstelplan dat de regio op regionaal niveau opstelt.

Net als sinds het begin van de crisis zal het College zich richten op het ondersteunen van de economisch meest getroffen sectoren, zoals de horeca, maar ook de meest kwetsbare bedrijven (zelfstandigen, ZKO's, KMO's, enz.) en de cultuur en het toerisme.

B. Wat er is opgezet

B.1 Steunmaatregelen die de stad Brussel tijdens de lockdown heeft genomen:

- de opschorting van vergoedingen voor markten, kiosken en ambulante markten;
- de verlaging van 50% van het jaarlijkse terrasgeld, ter ondersteuning van met name de horecasector;

- de invoering van een gratis telefoonnummer en talrijke voorlichtingscampagnes voor handelaren;
- het opzetten van de website lokalehandelaar.brussel en het voeren van campagnes ter ondersteuning van de lokale handel, met name op sociale netwerken;
- de organisatie van e-training om de economische activiteiten in deze periode van opsluiting te digitaliseren;
- administratieve ondersteuning om de handelaars bij te staan in het proces;
- de schorsing van de inning van de handelshuren van de Regie der Bruxelles en de OCMW's voor de maanden april en mei 2020;

B.2 Steunmaatregelen van de Stad Brussel tijdens de deconfineringsfase :

- de distributie van 10.000 maskers en herstartsets naar de winkels van de stad;
- de distributie van maskers en "kit restart" naar de marktverhandelaars van de stad;
- het toestaan van uitbreidingen van terrassen in de openbare ruimte en in het bijzonder op de openbare parkeerplaatsen.
- de organisatie, in samenwerking met de politie en de mobiliteitseenheid en in overleg met de verschillende actoren op het terrein, van de verkeersstromen in de belangrijkste winkelstraten, met bijzondere aandacht voor de Nieuwstraat en de winkelstraten in de dichtbevolkte wijken;
- het toezicht op en de organisatie van de voedsel- en niet-voedselmarkten die op het grondgebied van de stad aanwezig zijn, met inachtneming van de door het CNS voorgeschreven sanitaire voorwaarden (eenrichtingscircuits, bewegwijzering, bewakers, verdeling van de gel...);
- het opzetten van webinars voor handelaren met het oog op betere informatie over gezondheidsmaatregelen, met de hulp van deskundigen op het gebied van gezondheid ;
- de bevordering van de lokale handel, met name door :
 - > de site lokalehandelaar.brussels
 - > de "handelaar ondersteunt handelaars" campagne
 - > de publicatie van televisiecommercials
 - > het doorgeven van de initiatieven van de stad via de communicatiemiddelen van de stad (website, gemeentelijke krant)
- de mededeling aan de winkeliers van regels, adviezen en gezondheidsaanbevelingen die moeten worden opgevolgd om een gemakkelijke heropening van hun winkels mogelijk te maken;
- de annulering van de handelshuren van de Regie der Gebouwen en het OCMW voor de maanden april en mei 2020;
- de uitzonderlijke steun voor Brussels Expo;
- de lancering van een kermisgastronomisch parcours ter ondersteuning van foorkramers die nog steeds geen duidelijk economisch perspectief hebben.

C. Nieuwe voorgestelde maatregelen

In het kader van het economisch herstel moet een onderscheid worden gemaakt tussen twee exploitatiefasen: het zomerplan en het structureel herstel. Net als de steun die de stad tijdens de lockdown- en deconfineringsfase organiseert, draaien de maatregelen altijd om drie assen:

- Informatie, communicatie, promotie
- Ondersteuning van de economische activiteit
- Kasstroomondersteuning

C.1 Zomerplan

Het belangrijkste doel van deze fase is om het winkelend publiek terug te brengen naar de winkelgebieden en te zorgen voor een positieve winkelervaring.

Gezien de afwezigheid van internationale en zakentoeeristen tijdens de zomer, zal een bijzondere inspanning worden geleverd om Belgen, in België wonende buitenlanders en toeristen uit de buurlanden te overtuigen om Brussel te bezoeken door middel van een herontdekking van de aantrekkelijkheid en de zomerevenementen.

Daarnaast worden er nieuwe fiscale maatregelen voor ingevoerd om de kastoestand van handelsbedrijven te ontlasten en hen zo te helpen om weer volledig op te starten en de crisis te doorstaan.

C1.1 Zomerplan - informatie, communicatie, promotie

Nationale promotie- en communicatiecampagne

Er zal een grote communicatiecampagne worden georganiseerd om de lokale handel, de winkelstraten en hun specifieke kenmerken te promoten, maar ook om bekendheid te geven aan de vele evenementen die de zomer in de Brusselse wijken zullen opvrolijken (zie hieronder). In het verlengde van de "Visit.us" actie van Visit.brussels zal de nadruk liggen op de authenticiteit en de kwaliteit van de lokale handel en onze markten om Brusselaars, Belgen, inwoners van België en zelfs toeristen te overtuigen om naar Brussel te komen. De campagne heeft ook tot doel de toegankelijkheid van de verschillende winkelgebieden van de Stad te bevorderen met alle vervoersmiddelen uit de verschillende Belgische provincies (Waals-Brabant, Vlaams-Brabant, ...).

Het actieplan is onderverdeeld in verschillende campagnes:

- Gebruik van redactionele inhoud
- Oprichting van mediapartnerschappen

- Creatie van videoprojecten in konbiniformaat, met als thema "handelaar promoot handelaar".
- Samenwerking met een digitaal marketingbureau
- Partnerschap met BECI voor de "J'arrondis, je rebondis" campagne en sprouts.brussels
- Sociale netwerk campagnes en media-aankopen voor de verspreiding van de bovengenoemde campagnes
- Affichecampagnes ook buiten het grondgebied van de stad

Periode	Van 15 juli tot 31 december 2020
Houder	Ondernemen.Brucity

Nieuwe e-trainingscursussen in de horeca en de detailhandel

Nieuwe HORECA e-commerce webinars & Customer Data Training zullen in de zomer worden georganiseerd om de online verkoop van lokale bedrijven te ondersteunen. Inderdaad, uit de retour die we krijgen van het veld, weten de bedrijven die vooraf online verkopen ontwikkelen of deze tijdens de crisis hebben ontwikkeld (door met name een gemeenschap van kopers te creëren), een sneller en beter ondersteund economisch herstel te bewerkstelligen. Het plan zal bestaan uit het ondersteunen van winkeliers (retail en horeca) bij het opstarten of versterken van hun e-bedrijf en/of e-marketing activiteiten.

Periode	Uitzending tijdens de zomer (inhoud ook na afloop van het evenement)
Houder	Ondernemen.Brucity

Zomerplan - ondersteuning van de economische activiteit

De ondersteuning van de economische activiteit zal als volgt worden georganiseerd:

- de lancering van verschillende campagnes om winkelgebieden te animeren en te activeren
- de verfraaiing van de commerciële ruimte
- steun voor handelsverenigingen
- Toegankelijkheid van bedrijven voor iedereen

ENJOY

The

City!

Programmering van culturele evenementen en ambulante diensten in de wijken die het

meest getroffen zijn door de beperkende maatregelen in de winkelgebieden van het Pentagon, Laken en Neder-over-Heembeek.

Toepassingsgebied	Waterloolaan en Naamsestraat, Zavel en Rollebeek, Oud korenhuis en Sint Jansplein, Voetgangerszone (De brouckere tot Fontainas), Grote markt, Kolenmarkt, Agoraplein (Eperonnier-Madelein), Sint-Katelijneplein-Vismet, Place Jardin aux Fleurs-Chartreux, Stalingrad, Laeken – Marie- Christine, en Bockstael , Laeken – De Wand, NOH – Peter Benoitplein en Zavelput.
Periode	15 juli tot 22 augustus 2020
Houder	Brussels Major Event

Stedelijke Escape Games

Er zijn veel urban escape games in Brussel. Het doel is het bestaande aanbod samen te stellen en samenwerkingsverbanden aan te gaan met de commerciële slagaders van de Stad Brussel. Het idee is om een originele winkelervaring te bieden die plezier en toerisme combineert met het herontdekken van de stad en haar winkelwijken. De actie wordt samen met Visit.brussels uitgevoerd.

Houder	Ondernemen.Brucity / Partner : Visit.brussels
--------	---

Ongewoon Brussel

In de geest van het project BXL Love Music, en om de Brusselaars te helpen hun winkelwijken vanuit een nieuwe invalshoek te ontdekken, zal de stad een beroep doen op culturele verenigingen om rondleidingen te organiseren die de specificiteit en de eigenheid van de wijken belichten en die door de ongewone plaatsen gaan die in het hart van de winkelwijken zijn genesteld.

Periode	Vanaf septembre 2020
Houder	Ondernemen.Brucity Potentiële partners : Cultuur - Visit.brussels - Hub

Brussel onze hoofdstad

In het kader van de festiviteiten op 21 juli wordt voorgesteld een campagne te voeren om de winkelstraten te activeren om een week lang de Belgische vlaggen te tonen.

Naar het voorbeeld van de actie die tijdens de Tour de France werd uitgevoerd, zal een wedstrijd voor winkeliers worden georganiseerd om hen aan te moedigen de kleuren van België te eren: beste decoratie, zwart, geel en rood menu, enz.

Perimeter	Nieuwstraat, Hoogstraat, Blaesstraat, Kartuizerstraa, Vlaamsesteenweg, Veeckmanslaan, De Wandlaan, Stalingrad
Periode	van 18 tot 26 juli 2020
Houder	Ondernemen & Brussels Major Event

De winkels van Brussel in bloei

Als gevolg van de annulering van het bloementapijt en ter versterking van de campagne Fleurir Bruxelles 2020 wordt voorgesteld om een campagne te voeren om de winkelstraten te activeren door het toevoegen van bloemendecoratie naar het model van de activering van de Pimp my street campagnes (Spoormakersstraat en Predikherenstraat).

Periode	Vanaf 1 augustus
Houder	Ondernemen.Brucity

Zintuiglijke wandelingen

Om de winkelervaring voor het winkelend publiek te verbeteren, zal er een geurverspreidingscampagne worden opgezet in de winkelwijken.

Periode	Vanaf september
Houder	Ondernemen

Strijd tegen lege etalages

Een stickercampagne van lege etalages in winkelgebieden zal worden georganiseerd om stadskankers te verbergen en zo een betere winkelervaring voor het winkelend publiek te bieden.

Perimeter	Alle winkelgebieden met een aanzienlijk huurgat.
-----------	--

	Vb : Marollen, Ilot sacré, Marie-Christine, Veekmans ...
Houder	Ondernemen.brucity

Marktplan

De wekelijkse markten dragen bij aan de vitaliteit en dynamiek van de winkelstraten die ze herbergen. Naast het ondersteunen van deze economische sector is het waarborgen van de naleving van de gezondheidsvoorschriften op zich al een ondersteuning van de economische activiteit van onze wijken. Om de hervatting van de georganiseerde markten op het grondgebied van de gemeente mogelijk te maken, heeft de Stad een reorganisatie doorgevoerd volgens de gezondheidsvoorschriften van het CZS. Aangezien de sanitaire regels nog steeds van kracht zijn, zal het noodzakelijk zijn om het systeem in de zomer te handhaven. Daarnaast wordt voorgesteld om nieuwe apparatuur aan te schaffen, met name paaltjes en 50 nieuwe tenten in de kleuren van de stad voor de Zavelmarkt, die dit jaar zijn 60e verjaardag viert.

Periode	Gezondheidsmaatregelen: tot het einde van de NVR-maatregelen / Investerings vanaf september
Houder	Handelsafdeling en Brussels Major Event

Het uitzicht - Brussel

Om de verbinding tussen de Boven-en Onderstad en het onderste deel van de stad te behouden en zo de handel in de Marollen, de Zavel en de Bovenstad te ondersteunen, wordt voorgesteld om de vergunning van het Reuzenrad the View in de zomer uit te breiden. In ruil daarvoor zal een partnerschap worden opgezet om tickets aan te bieden aan de verenigingen van de stad.

Houder	Verenigingen van de stad
--------	--------------------------

Zuidfoor

Als kloppend hart van de Brusselse zomer, een niet te missen recreatieve activiteit in onze hoofdstad, een trekpleister en een bestemming die veel Belgen en Brusselaars aantrekt, is het houden van de Zuidfoor op zich al een steun voor de economische activiteit van de stad. Om te voldoen aan de gezondheidsvoorschriften van het NVR zal een extra budget worden vrijgemaakt om de organisatie van de kermis mogelijk te maken. Zo zal de Stad een telsysteem opzetten, de logistiek die nodig is voor de sluiting van de openbare ruimte (heras, nadar-hekken, ...), de terbeschikkingstelling van sanitaire sluizen (bogen, hydro-alcoholische gel, ...), een systeem voor de controle van de toegangen (stewards en bewakers, ...) beveiliging (betonblokken, ...), en een communicatie die specifiek is voor het houden van dit evenement, ...

Houder	Brussels Major Event
--------	----------------------

Bewegwijzering voor winkelgebieden

In samenwerking met Google wordt een multimodaal signageplan ingezet dat leidt tot winkelgebieden. Dit plan zal gebaseerd zijn op de vorige postercampagnes van de stad Brussel.

Houder	Ondernemen
--------	------------

Principe van tijdelijke herbestemming van danszalen

Ter ondersteuning van de nachtelijke sector, die zwaar wordt getroffen en geen uitzicht heeft op de zomer, wordt voorgesteld het beginsel van tijdelijke herbestemming van danszalen, in horeca of de detailhandel, ten uitvoer te brengen.

Periode	Tot de heropening van de danszalen door de NVR
Houder	Handelsafdeling / Partner : afdeling stedenbouw

Zomerplan - kassteun

De ondersteuning van de kas is georganiseerd in drie gebieden:

- belastingaftrek voor bedrijven
- directe steun voor economische actoren
- de lancering van lokale consumptiecheques

Belastingverlichting

Ter aanvulling van de maatregelen voor belastingverlichting tijdens de inperking en beperking, en ter ondersteuning van de horecasector en de meest kwetsbare handelszaken.

Vrijstelling van de tweede helft van de terrasbelasting

Vrijstelling van 6 maanden van de belastingen op de uithangborden voor kleine winkels (van 0 tot 4m ² het bord)
Vrijstelling van de retributie voor paardenkoetsen
Vrijstelling van de vergoeding voor een Foodtruck voor nog eens 3 maanden (juni - juni - augustus)
Vrijstelling van retributie voor de markten voor juni
Bevriezen van de inning van de belasting op dansfeesten tot december
Niet-inning $\frac{1}{3}$ van de kermisretributie

Terrasvloerpremie

Ter ondersteuning van de horecasector wordt voorgesteld om bij reglement een bonus in te voeren voor bedrijven die een kwaliteitsvolle terrasvloer willen aanschaffen. De premie vertegenwoordigt een interventie van maximaal 2000 € in de organisatiekosten van de terrasverlengingen die tijdens de zomer worden toegekend in het kader van het COVID-deconfiniëringsplan. Duurzame clausules zullen worden bestudeerd om rekening te houden met de herkomst van de materialen (bv. het bevorderen van de circulariteit).

Houder	Ondernemen
--------	------------

C.2 Structurele maatregelen die na de zomer van start gaan

Het is de ambitie van de Stad om een strategie te definiëren om de getroffen sector te ondersteunen en zich te heroriënteren naar een veerkrachtige, duurzame, lokale en circulaire economie. Deze strategie zal worden ontwikkeld in overleg met het Gewest (Hub, Perspectief Brussel, enz.), de betrokken sociale en economische partners en het maatschappelijk middenveld.

Het herstelplan van het Gewest heeft tot doel :

- Het ondersteunen van de meest kwetsbare groepen,
- Tegengaan van de sociale en economische gevolgen van de crisis
- Verandering van gedrag om veerkracht op te bouwen voor toekomstige crisissen.

Op basis van een onderbouwde analyse en monitoring van de impact van de crisis op de economie zal de Stad een methodologie voorstellen om de lokale behoeften te identificeren en haar investeringsbudgetten dienovereenkomstig te prioriteren. De Stad zal met name aanzienlijke middelen vrijmaken op het gebied van openbare voorzieningen, de verbetering van bestaande gebouwen en het creëren van woningen die voldoen aan de eisen van de milieutransitie en de sociale behoeften van de bevolking. Deze investeringen zullen ook direct of indirect moeten bijdragen aan de doelstellingen op het gebied van de bestrijding van de klimaatverandering en de biodiversiteit.

Met dit in het achterhoofd is de Stad van plan om met name de volgende maatregelen te nemen:

C2.1 Structurele maatregelen - Voorlichting - Promotie

Promotiecampagne (vervolg)

Voortzetting van de grote communicatiecampagne die in de zomer werd gelanceerd om de lokale handel, de winkelstraten en hun specifieke kenmerken te promoten, maar ook om de communicatie te versterken van evenementen die gevolgen hebben voor de aantrekkelijkheid van de winkelstraten, op het grondgebied van de stad (Ishop op zondag, ik hou van mijn marktcampagne, designmaand, ...).

Campagne van de Europese hoofdstad Brussel

In samenwerking met Visit.brussels wordt voorgesteld om te werken aan een campagne, gericht op Europese onderdanen om Brussel als Europese hoofdstad te promoten.

Deze campagne zal worden gekoppeld aan een promotieactie die specifiek gericht is op de inwoners van Brussel om hen beter vertrouwd te maken met de winkelstraten van de stad.

Periode	Vanaf 2021
Houder	Ondernemen Potentiële partner: Visit.brussels

Verwijzing naar bedrijven

Er wordt voorgesteld om te werken aan de digitale referencering van de winkels van de Stad Brussel.

Periode	Vanaf 2021
---------	------------

Houder	Ondernemen – Eventuele partners : Visit.brussels
--------	--

C2.2 Structurele maatregelen - ondersteuning van de economische activiteit

Steun aan handelsverenigingen

Het doel van de maatregel is de ondernemersverenigingen extra budgetten te verschaffen om nieuwe commerciële activeringsprojecten in hun wijken te lanceren.

Deze zomer zal een eerste oproep tot het indienen van projecten worden gelanceerd, die aan het begin van het nieuwe schooljaar zal worden toegewezen. Deze lokale steun zal worden gekoppeld aan regionale maatregelen.

Periode	Vanaf september 2020 tot december 2021
Houder	Handelsafdeling van de Stad Brussel & Ondernemen.Brucity. Potentiële partner : Hub

Oproep voor slimme stadsprojecten

Ter ondersteuning van de lokale handel wordt dit jaar een oproep tot het indienen van smart-city-projecten georganiseerd rond het thema ondersteuning van de commerciële activiteit.

Periode	Vanaf september
Houder	Afdeling Smart-city

Kunstroute en pop-up winkel

Om stadskankers beter te bestrijden wordt er met de eigenaren samengewerkt om kunstroutes te organiseren in lege winkels, hetzij door kunstwerken in de etalages te tonen, hetzij door tijdelijke tentoonstellingen op te zetten via het pop-up winkelmechanisme.

Periode	Vanaf 2021
Houder	Brussels Major Event Potentiële partner: MAD - Afdeling economische netwerken

Specifiek plan voor de hervatting van het culturele leven

Een specifiek plan wordt door het Kabinet Houba voorbereid om de culturele sector te ondersteunen.

Houder	Kabinet Houba
--------	---------------

P-Card Ishop in Brussel

Voorgesteld wordt om samen met Interparking een multimodaal pakket op te zetten dat rechtstreeks vanaf de P-Card toegankelijk is.

Periode	Vanaf september
Houder	Ondernemen

Levering per fietslading

Voorgesteld wordt een model van thuisbezorging per bakfiets te bestuderen in de geest van de horeca, maar dan aangepast aan de detailhandel. Concreet betekent dit dat het winkelend publiek zijn boodschappen doet zonder dat het zijn aankopen meeneemt en dat de bezorgdienst voor de levering zorgt.

Periode	Vanaf 2021
Houder	Ondernemen.brucity - Potentiële partner: Hub

Bevordering van het openbaar vervoer van en naar winkelgebieden

Voorgesteld wordt om het openbaar vervoer te bevorderen dat aansluit op de winkelgebieden en om een partnerschap met de winkeliers te bestuderen. Bijvoorbeeld: de bus 33 die de kruising maakt tussen het bovenste en het onderste deel van de stad en om een samenwerking met de winkeliers te bestuderen.

Periode	Vanaf 2021
Houder	Ondernemen.brucity

Partnerschap tussen belanghebbenden in het fietstoerisme en winkels

Er wordt voorgesteld om partnerschappen op te zetten met actoren uit het fietstoerisme en bedrijven om Brussel als bestemming te promoten en om fietsers naar onze winkelstraten te lokken.

Periode	Vanaf 2021
Houder	Ondernemen.brucity

Coördinatie van de werkplekken in de winkelgebieden

Om een commercieel klimaat te scheppen dat bevorderlijk is voor het herstel, moeten de grote werven worden beperkt en moeten de werven waarvan de programmering reeds met de handelaars is overeengekomen, opnieuw worden opgestart. De stad zal dus aandacht besteden aan de verdediging van de belangen van de winkelgebieden, met name bij de regionale bouwcommissie

Periode	Tot december
Houder	Stadsvertegenwoordiger in de Commissie

C.2.3 Structurele maatregelen - Kassteun

Bonnen voor lokale consumptie

Er wordt ook voorgesteld om vouchers voor de stad Brussel te lanceren, die zullen worden verkocht op de website lokalehandelaar.brussels. Voor elke aangekochte waardebon wordt 20% toegevoegd aan de waarde ervan (12,50€ = 15€ / 25€ = 30€ / 50€ = 60€ / 100€ = 120€). Handelaren ontvangen het volledige bedrag dat is betaald zodra de klant de voucher betaalt. De stad Brussel is verantwoordelijk voor de extra 20%. Het aantal vouchers zou per winkel beperkt zijn, zodat alle winkeliers ervan kunnen genieten.

Periode	Vanaf september
---------	-----------------

Houder	Ondernemen
--------	------------

Werkbon voor lokale consumptie

Ter ondersteuning van de lokale handel wordt voorgesteld om voor elke werknemer in de stad (met inbegrip van het openbaar onderwijs en non-profitorganisaties) een lokale consumptiecheque toe te kennen. Een samenwerking met Sobru of de vzw de Zinne zou kunnen worden overwogen.

Periode	Vanaf september
Houder	Ondernemen - Sobru

Bouwtoeslag

Om handelsondernemingen te ondersteunen bij de verfraaiing van hun commerciële vitrines wordt voorgesteld de in de begroting 2020 aanwezige bouwtoeslag te versterken.

Periode	Vanaf september
Houder	Handelsafdeling - Ondernemen

Vooruitbetaling van de leveranciers van de stad

Tot juni 2021 zal de stad ervoor zorgen dat de meest kwetsbare leveranciers en dienstverleners die het zwaarst door de crisis zijn getroffen, vooraf worden betaald, dat wil zeggen vóór de conventionele of wettelijke uiterste datum voor facturen

Periode	Vanaf septembre
Houder	financiënafdeling

Steun voor micro-ondernemers

Om de toegang tot zelfondernemerschap te bevorderen, wordt voorgesteld een partnerschap te starten met Microstart, een bedrijf dat de start van micro-ondernemers ondersteunt, met name door hen een subsidie toe te kennen, maar ook door het bedrijf te

laten genieten van de financiële garantie van de stad Brussel tot een maximum van 168 125 euro.

Periode	Vanaf september
Houder	financiënafdeling - handelsafdeling

Faillissementssteunplan

Helaas zullen sommige bedrijven de crisis niet overleven. Om hen in deze moeilijke tijden zo goed mogelijk te ondersteunen, zal de Stad Brussel hun dossiers systematisch doorsturen naar het centrum voor ondernemingen in moeilijkheden.